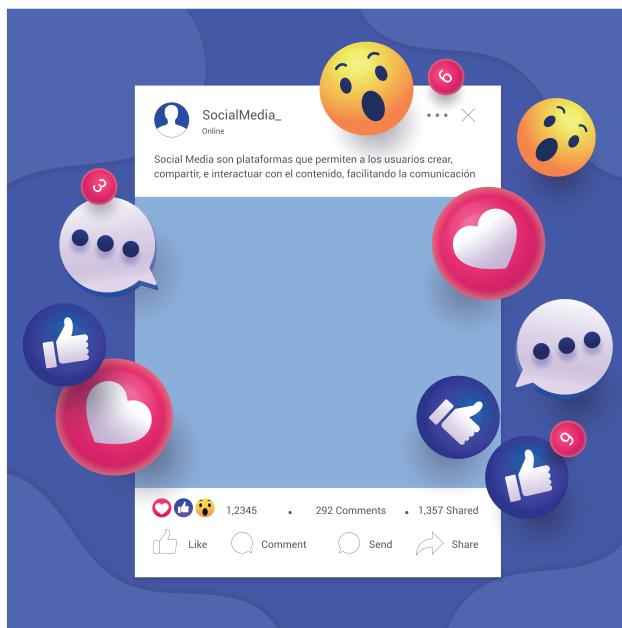




Taller Redes Sociales



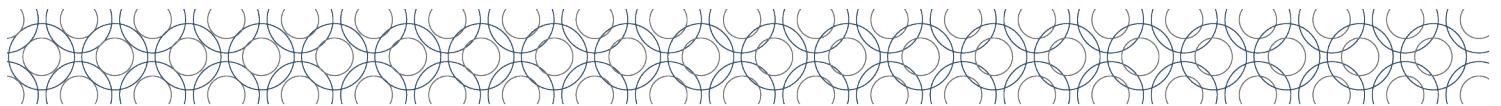


OBJETIVO DEL CURSO

Conocer cuáles son las Redes Sociales más utilizadas por las empresas, los usos más importantes que se les dan, así como las estrategias más innovadoras para tener presencia digital. Desarrollar la creatividad para elaborar un Plan en Social Media alineado a la estrategia global de E-Marketing de la Compañía.

DURACIÓN

8 horas.



TEMARIO

Modulo 1

Bloque 1

¿Qué son las redes sociales?

- ◆ Conceptos básicos
- ◆ Evolución
- ◆ ¿Porqué mi empresa debería estar dentro del mundo digital?
- ◆ ¿Cuál es la red social indicada para mi empresa?

Bloque 2

Usos empresariales de las redes sociales

- ◆ Mejorar del posicionamiento de marca
- ◆ Reputación de mi empresa on-line
- ◆ Atención al cliente
- ◆ Tonos de la comunicación en redes sociales

Bloque 3

Facebook

- ◆ ¿Qué es Facebook?
- ◆ ¿Perfil o Página de "Me gusta"?
- ◆ Biografía
- ◆ Configuración de la cuenta
- ◆ ¿Cómo conseguir seguidores?
- ◆ Aplicaciones especiales para Facebook

Bloque 4

Facebook ADS

- ◆ ¿Qué son?
- ◆ Elaboración de campañas
- ◆ Creación de anuncios
- ◆ Definición de audiencias, mercados objetivo y targets
- ◆ Medición de efectividad

Bloque 5

Twitter

- ◆ ¿Qué es Twitter?
- ◆ Twitter para mi empresa
- ◆ ¿A quién seguir?
- ◆ Abrir una cuenta de Twitter
- ◆ Estrategias para conseguir seguidores

Bloque 6

Analitycs para redes sociales

- ◆ Facebook Analytics
- ◆ Reputación on-line e índice de influencia Klout



COMPUTEC

