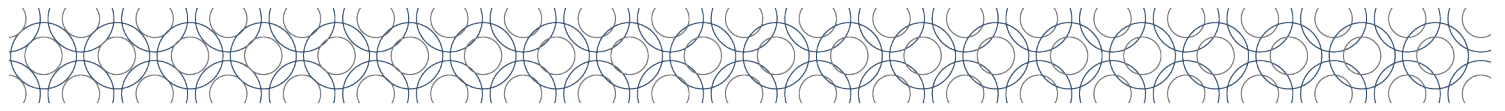




Taller Plan de Marketing



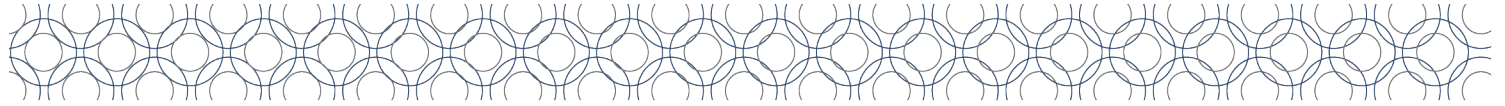


OBJETIVO DEL CURSO:

Conocer la forma de planear y ejecutar un plan de marketing, con el fin de hacer la empresa competitiva.

DURACION:

10 HORAS



TEMARIO Modulo 1

Bloque 1

- ◆ ¿Qué es y para qué nos sirve un plan de marketing?
- ◆ Manejo de instrumentos de precisión.
- ◆ Elementos y etapas del plan de marketing.
- ◆ Elaboración del plan de marketing.
- ◆ Definición de objetivos y tiempo.
- ◆ Mercado y segmentos de mercado.
- ◆ Establecimiento de estrategias.
- ◆ Gestión de las variables: Producto, Precio, Distribución y Promoción.



